

2025



Mediadaten



DATeS Medien Verlag



Erscheinungstermine	4
Der Verlag, Verbreitungsgebiet Stadtmagazin DATeS	5
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
DATeS Medien Verlag GmbH	22

Stadtmagazin DATeS



Formate und Preise, Zuschläge, Rabatte, Vertriebsangaben	6
Advertorial print & online	8
Wohnmarkt print, Stellenmarkt print & online	10
Branchenverzeichnis print & online	11
Crossmedia	12
Online-Werbung	13
Multimedia Facebook, Newsletter & E-Paper	14
Themenwerbung	20

» Studieren in Magdeburg

Formate und Preise, Zuschläge, Rabatte	16
Vertriebsangaben	17

mizu Mission Zukunft

Formate und Preise, Zuschläge, Rabatte	18
Vertriebsangaben	19



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenlieferung bis	Kleinanzeigenschluss	Erscheinen
Januar 2024	10.12.24	11.12.24	13.12.24	20.12.24
Februar 2024	13.01.25	15.01.25	17.01.25	29.01.25
März 2024	11.02.25	13.02.25	17.02.25	26.02.25
April 2024	12.03.25	14.03.25	18.03.25	28.03.25
Mai 2024	11.04.25	14.04.25	16.04.25	29.04.25
Juni 2024	12.05.25	14.05.25	19.05.25	28.05.25
Juli 2024	12.06.25	13.06.25	19.06.25	27.06.25
August 2024	11.07.25	14.07.25	18.07.25	29.07.25
September 2024	11.08.25	13.08.25	18.08.25	27.08.25
Oktober 2024	12.09.25	15.09.25	18.09.25	29.09.25
November 2024	13.10.25	15.10.25	17.10.25	28.10.25
Dezember 2024	10.11.25	13.11.25	17.11.25	26.11.25
Januar 2025	09.12.25	11.12.25	11.12.25	19.12.25
Studieren in Magdeburg	21.08.25	31.08.25		27.09.25
Mission Zukunft	16.09.25	23.09.25		01.11.25

Verlagsanschrift

DATES Medien Verlag GmbH
Zum Handelshof 7
39108 Magdeburg
Telefon 03 91-7 32 52 30
Telefax 03 91-7 32 52 31
email: kontakt@dates-online.de

Geschäftsführung

Jörg Segler

Redaktionsleitung

Conrad Engelhardt

Anzeigenverwaltung

Jörg Segler 03 91-7 32 52 32
Bea Lehmann 03 91-7 32 52 40

Überregionale Anzeigenkunden

Bitte buchen Sie Ihre Anzeigen über
CityMags Vermarktungsgesellschaft
mbH, Varrentrappstraße 53, 60486
Frankfurt/Main
Telefon 069-979 517-10



Es gilt die CityMags-Anzeigen-
preisliste Nr. 7, gültig seit 1.1.2021

DATES ist Mitglied der Informations-
gesellschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.
Berlin (IVW). Die Auflage unterliegt
einer ständigen Kontrolle.





Preise/Zuschläge/Rabatte

Millimeterpreise

Anzeigen in Termin-, Kleinanzeigen- und Adressteil können auch nach Höhe gebucht werden.
Spaltenbreite: 30 mm (2sp. 62 mm)

mm-Preise im Sechsspaltsatz
s/w 1,95 €
vollfarbig 2,50 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.
Alle Farben nach Eurokala.

Beilagen
bis 25 g 65,- €/1.000
je weitere 5 g 5,50 €/1.000
max. 210 x 290 mm, Teilbelegung möglich

Beikleben von Booklets & Postkarten

1/1 Seite + Beikleber 3.100 €
1/2 Seite + Beikleber 2.300 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.
Grundlage des Beiklebens muss eine darunterliegende Anzeige sein.
Maximal 3 Kunden pro Ausgabe

Zuschläge
angeschnittene Anzeigen 10 %
Anzeigensatz 70,- €/h
Plazierg. S. 3/Nachtschicht 10 %
Sonderformate 10 %
Alle Preise zzgl. ges. Mwst.

Agenturprovision

Preise sind nicht AE-abzugsfähig.
Agenturen wenden sich bitte an die City Mags Verlags GmbH.

Rabattstaffel
ab 3 Ausgaben 5 %
ab 6 Ausgaben 7,5 %
ab 12 Ausgaben 10 %

Grundlage der gewährten Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Repro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

Anzeigenformate

1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/6
2.550 €	1.380 €	1.380 € 970 €	970 €	970 €	760 €	760 €	530 €

Vertriebsangaben

Erscheinungsweise monatlich

Verkaufspreis kostenfrei

Druckauflage 27.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet Magdeburg und Umland (Wolmirstedt)

Vertrieb

Eigenvertrieb in Discotheken, Szeneläden, Restaurants, Kneipen, Kinos, Buchhandlungen, Tankstellen und anderen öffentlichen Treffpunkten (490 Auslegestellen inkl. 70 Displays der Firma Paganini)

1/8

hoch

Ecke

425 €

1/12

Ecke

quer

295 €

1/16

Ecke

230 €

Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 10, gültig seit 1. 1. 2025. Alle Preise zzgl. ges. Mwst. Alle Farben nach Eurokala.

				Anzeigenmaße (Breite x Höhe)	
Format		Preis vollfarbig*	Preis s/w	Satzspiegel	im Anschnitt (€ + 10 %)
2/1		3.700,- €	2.950,- €		440 x 297 mm + 5 mm
1/1		2.550,- €	2.050,- €	190 x 270 mm	220 x 297 mm + 5 mm
1/2	hoch	1.380,- €	1.080,- €	94 x 270 mm	109 x 297 mm + 5 mm
	quer			190 x 133 mm	220 x 148 mm + 5 mm
1/3	hoch	970,- €	740,- €	62 x 270 mm	77 x 297 mm + 5 mm
	quer			190 x 85 mm	220 x 100 mm + 5 mm
1/4	hoch	760,- €	590,- €	44 x 270 mm	59 x 297 mm + 5 mm
	quer			190 x 65 mm	220 x 77 mm + 5 mm
	Ecke			94 x 133 mm	
1/6	hoch	530,- €	405,- €	62 x 133 mm	
	Ecke			94 x 85 mm	
1/8	hoch	425,- €	325,- €	62 x 94 mm	
	quer			94 x 65 mm	
1/12	quer	295,- €	230,- €	94 x 41 mm	
	Ecke			62 x 65 mm	
1/16	quer	230,- €	180,- €	94 x 31 mm	
	Ecke			62 x 47 mm	
Um-schlag	Titel	auf Anfrage			
	U2	2.950,- €			
	U3	2.750,- €			
	U4	3.250,- €			
					220 x 297 mm + 5 mm

Hinweis:
Wegen der derzeit stark schwankenden Papier- und Druckpreise behalten wir uns Toleranzen von ± 4 Prozent in Heft- und Anzeigenmaßen vor, um die Anzeigenpreise während der Gültigkeit der Mediadaten konstant halten zu können.

Kaufmann / DeToro / Herbst 2014



Wohnmarkt (print)

Ob mieten oder vermieten, Immobilien kaufen oder verkaufen – der monatliche Wohnmarkt erreicht kontaktstark die Zielgruppen, die aufgrund ihrer persönlichen Entwicklung nach Neuem Ausschau halten.



Stellenmarkt (print & online)

Die Wirtschaftsregion Magdeburg ist im Aufwind, quer durch alle Branchen werden qualifizierte Mitarbeiter gesucht. Der Stellenmarkt im Stadtmagazin ist schwerpunktmäßig auf Ausbildungs- und Jobangebote aus der Region für die Region zugeschnitten. Alle Stellenangebote finden sie auch tagesaktuell auf unserem Onlineportal.

Anzeigenpreise nach Millimetern
mm-Preis
s/w 1,60 €
vollfarbig 2,10 €

Fließtextanzeigen gewerblich
100 Zeichen s/w 13,90 €
je weitere angef. 20 Zeichen 2,20 €
farbige Hinterlegung f. 100 Z. 7,00 €
je weitere angefangene 20 Z. 2,90 €

Anzeigenpreise nach Millimetern
mm-Preis
s/w 1,80 €
vollfarbig 2,25 €

Fließtextanzeigen gewerblich
100 Zeichen s/w 13,90 €
je weitere angef. 20 Zeichen 2,20 €
farbige Hinterlegung f. 100 Z. 7,00 €
je weitere angefangene 20 Z. 2,90 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.

Mengenrabatt

(auf summierte Millimeter pro Ausgabe)

ab 90 mm	3 %
ab 125 mm	7 %
ab 190 mm	13 %
ab 260 mm	20 %
ab 400 mm	24 %
ab 540 mm	27 %
ab 800 mm	30 %
ab 1.100 mm	33 %

Malstaffel

(auf Ausgabenbelegungen im Geschäftsjahr)

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	10 %
ab 12 Ausgaben	15 %

Grundlage der gewährten Malstaffel-Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung.

Berechnungshinweise

Alle Anzeigen werden hier nach mm berechnet. Rabatte entsprechend der Gesamtmillimeter pro Ausgabe.

Eintrag im Branchenverzeichnis

Marktplatz im Stadtmagazin DATES

Wie fischt man dauerhaft und kostengünstig nach potentiellen Kunden? Der wirksame Weg ist die regelmäßige Präsenz in unserem nach Branchen sortierten Marktplatz. Der Kombi-Eintrag verbindet die monatliche Printausgabe mit dem Online-Marktplatz.

PRINT+ONLINE

Kombi-Eintrag pro Monat

59 €

(nur als Jahresvertrag, zahlungsweise halbjährlich im Voraus)
Preise zzgl. ges. MwSt.

✓ Logo

maximal 25 mm hoch, einspaltig

✓ Grundeintrag (max. 150 Zeichen)

Adresse, Telefon, Öffnungszeiten

Beispiel für Marktplatzeintrag



Hyaku MIZU – in der grünen Zitadelle Magdeburg, Breiter Weg 8/10, Tel.: 0391/59 77 88 72, Mo–Sa.: 12–15.30 Uhr & 17–22.30 Uhr, So: 12–21.30 Uhr, www.hyaku-mizu.de



Online-Branchenverzeichnis auf www.dates-md.de

Mehr als nur ein Adresseintrag: Das Branchenverzeichnis bietet Ihnen neben allen Angaben von Telefonnummer bis Öffnungszeiten, Karteneintrag mit Routingfunktion auch die Möglichkeit, Bilder und sogar Videos einzustellen. Der Eintrag kann kombiniert werden mit dem Adresseintrag im Stadtmagazin DATES.

Beispiel für Brancheneintrag:



ONLINE-Eintrag pro Monat

30 €

(nur als Jahresvertrag, zahlungsweise halbjährlich im Voraus)
Preise zzgl. ges. MwSt.

✓ Alle Angaben

Adresse, Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten, Besonderheiten, Kategorie, Logo

✓ Karte

Standortanzeige mit Routingfunktion

✓ Bild/Video

Rücken Sie Ihr Geschäft ins passende Licht

✓ Text

Was die Welt über Ihr Geschäft wissen muss

✓ Facebook

Anzeige Ihrer Facebook-Aktivitäten und Fans

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Alle Farben nach Euroskala

Unsere günstigen Pakete

		Printanzeige im DATES	Redaktion im DATES- Marktplatz	Internet- Banner	Internet- Redaktion	Facebook- Post	Newsletter- Banner	Eintrag im Branchen- verzeichnis	Video/URL im E-Paper
									
		1 Monat	1 Monat (nicht in derselben Ausgabe wie Anzeige)	Wide Skyscraper/ Leaderboard	Beitrag auf www.dates-md.de	einmalig	Im wöchentlichen Newsletter	1 Jahr (alle Angaben, Text, Bilder, Video)	1 Monat
Wählen Sie Ihr Paket									
Paket XL	3.500 € Gesamtwert: Preisvorteil:	1/1 Seite	Drittel- Textblock	4 Wochen	✓	✓	✓	✓	✓
	5.190 € 1.690 €								
Paket L	2.500 € Gesamtwert: Preisvorteil:	1/2 Seite	Viertel- Textblock	3 Wochen	✓	✓	✓	✓	✓
	3.270 € 770 €								
Paket M	1.900 € Gesamtwert: Preisvorteil:	1/3 Seite	Sechstel- Textblock	2 Wochen	✓	✓	✓	✓	✓
	2.470 € 570 €								
Paket S	1300 € Gesamtwert: Preisvorteil:	1/4 Seite	Achtel- Textblock	1 Wochen	✓	-	-	✓	✓
	1.790 € 490 €								

Preise nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Leaderboard

The screenshot shows the homepage of DATEs online. At the top, there's a navigation bar with links like 'VERANSTALTUNGEN', 'STÄDTLEBEN', 'PARTYBILDER', etc. Below this, there's a large banner for 'DATEs-Bilder: Magdeburger Vakuum 2020'. To the right of the banner, there's a vertical ad for 'FOTOGRAFIE GESUCHT'. At the bottom left, there's a small ad for 'IHR ERLEBNIS IHR TICKETSHOP'. At the bottom right, there's a vertical ad for 'Orakel 2020: Schönst'.

Rectangle (Content Ad)

300 x 250 Pixel

Vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich werden Rectangles direkt im redaktionellen Umfeld der Websites platziert. Dadurch wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer und gute Response-Raten für den Werbekunden erreicht.

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel

Sie werden in die rechte Navigationsleiste integriert. Skyscraper sind sehr aufmerksamkeitsstark, da sie direkt unter den Hauptnavigationselementen der Seite stehen.

Banner im Newsletter

300 x 100 Pixel

Ist im redaktionellen Umfeld über den Veranstaltungshinweisen platziert. Der Newsletter wird nur an registrierte User (ca. 1.600) verschickt und hat somit kaum Streuverluste. Desweiteren werden regelmäßig inaktive Nutzer selbstständig abgemeldet.

Leaderboard (Superbanner)

970 x 90, 728 x 90 Pixel und 300 x 100

Die Platzierung erfolgt im oberen Bereich der Seite. Ein Leaderboard bietet genügend Platz für Ihre Werbebotschaft und ist aufgrund seiner Unübersehbarkeit für den Leser ein sehr nutzerfreundliches Werbemittel.

Preise

(Preisliste Nr. 5, gültig seit Januar 2020)

	1 KW	2 KW	3 KW	4 KW
Leaderboard	200 €	380 €	540 €	680 €
Rectangle	200 €	380 €	540 €	680 €
Wide Skyscraper	160 €	304 €	432 €	544 €

Die Preise beziehen sich auf eine tägliche Werbezeit von 33,3 Prozent, d.h. das Banner kann mit zwei weiteren Schaltungen rotieren.

Alle Preise zzgl. ges. Mwst. zzgl. Produktionskosten

Die Homepage dates-md.de hat monatlich über 56.000 Nutzer (Unique Visitors)* und bildet die perfekte Ergänzung zum monatlich erscheinenden Printmedium. Die Website wird täglich aktualisiert und beinhaltet neben den besten Partyfotos der Stadt, neuen Filmstarts und allen Terminen auf einen Blick, Veranstaltungshighlights aus den Bereichen Musik, Party, Bühne und Sport. Wöchentlich wird dazu ein Newsletter an Abonnenten versandt. Dieser wird an 1.500 Leser* versendet und informiert über aktuelle Veranstaltungen, Kinoneuanläufe, Verlosungen.

* Stand: 12/2021

Post auf den DATES-Fanpages

f DATESStadtmagazin **ig** dates_stadtmagazin

„Mehrere Millionen Menschen rufen in Deutschland täglich Facebook und Instagram per Smartphone oder Tablet auf.“ (facebook) Als monatlich erscheinendes Magazin werden über diese Social-Media-Kanäle täglich aktuelle Themen, Eventtipps oder beliebte Videos verbreitet. Aktuell werden über Facebook 17.900 und Instagram

5.900 Abonnenten, vorwiegend aus Magdeburg, (Stand: Dezember 2024) mit unseren Meldungen direkt erreicht, dank der Interaktion ist die gesamte Reichweite jedoch größer. Der Erfolg der Posts und der darüber geschalteten Werbung ist direkt messbar.

Facebook-/Instagram-Post

120 €



Banner/Advertorial im wöchentlichen DATES-Newsletter

Wenige Werbemittel sind so wirksam und effektiv wie der Newsletter. Der Newsletter erreicht den Abonennten direkt. Wurde er sich vom User angeschaut, wird die Schaltung von Banner und Advertorials anschließend anhand der Klickzahlen genau ausgewertet. Spannende Veranstaltungstipps, News aus dem tagesaktuellen Stadtgeschehen, Partybilder oder Verlosungen sind Bestandteil und werden an 1.500 Empfänger (Stand: Dez. 2021) verschickt. Die Öffnungsrate des Newsletters liegt bei 50 % bzw. Klickrate 15 % [Branchendurchschnitt 23 % bzw. 5 % lt. Newsletter2Go-Benchmark 2017].

Advertorial oder Banner im DATES-Newsletter

640 px breit, 100 px hoch

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.

100 €



Wir sagen: nach dem Otto-Geburtsstags-Infel gibt's nur einen Höhepunkt: Weihnachten!

Wir danken für Ihre Treue: Ein ganzes Jahr haben Sie mitgefiebert, mitgemacht und mitgestaltet. Durch Sie wurde unser Otto-Geburtsstagsjahr etwas ganz Besonderes. Fröhliche Weihnachten wünscht das ganze Otto-Team!

Bei Otto bin ich zu Hause.

03 91 / 72 61-0
www.unser-otto.de/advent

Wohnungsbau genossenschaft Otto von Gerichte AG

Anzeige mit
aktiver URL

Wir danken für Ihre Treue: Ein ganzes Jahr haben Sie mitgefiebert, mitgemacht und mitgestaltet. Durch Sie wurde unser Otto-Geburtsstagsjahr etwas ganz Besonderes. Fröhliche Weihnachten wünscht das ganze Otto-Team!

03 91 / 72 61-0
www.unser-otto.de/advent

The collage features covers of 'Bühne BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE BÜHNE' and 'du schöne Weihnachtszeit'. A video player interface is overlaid on the right, showing a concert scene with the text 'NEUE SHOW - JETZT TICKETS SICHERN'.

Das DATES-E-Paper - mehr als nur ein Magazin im Netz

Das Stadtmagazin in seiner digitalen Form, lesbar auf dem Handy, Tablet oder PC, zu jeder Zeit und überall. Das interaktive E-Paper bietet mehr als die gedruckte Version: Geladen werden können Veranstaltungsvorschauen, Filmtrailer, Bildergalerien, Werbefilme. Texte können gezielt gesucht und kommentiert werden. So ermöglichen wir es Ihnen, ein Video einzubinden oder eine Homepage zu verlinken.

Einbindung Video

30 €

Aktive URL

30 €

Preise zzgl. ges. MwSt.

Anzeige mit
eingebundenem
Video



Das Magazin zum Studium in Magdeburg



Die Universitätsstadt Magdeburg wäre ohne ihre Studenten nicht dieselbe. Rund 18.000 Studenten sind derzeit an den beiden Hochschulen eingeschrieben. Das jeweils zum Herbstsemester erscheinende Studentenmagazin „Studieren in Magdeburg“ führt großformatig bebildert durch alle Belange studentischen Lebens. Es bringt den Neu-Magdeburgern die Stadt nahe und macht Standortwerbung für ansässige Unternehmen.

Informationen

Kombirabatte

Studieren in Magdeburg/
DATES September* oder Oktober*,
beide je 10%

Studieren in Magdeburg/
DATES September* und Oktober*,
beide je 15%

Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Repro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

* gilt nicht für bereits rabattierte Anzeigen

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen 10 %
Anzeigensatz 70,- €/h

Millimeterpreise

mm-Preise 6spalt s/w 1,60 €
farbig 1,90 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.

Erscheinungsweise

jeweils zu Beginn des Wintersemesters

Druckauflage

Druck 10.000,
gemeldete Auflage: 9.935
(IVW-Meldung 4. Quartal 2019)

Anzeigenformate

1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/6	1/8
1.350 €	760 €	760 € 560 €	560 €	560 €	470 €	345 €	285 €



Verbreitungsgebiet

Kostenfreie Verteilung in der Otto-v.-Guericke-Universität, dem Uni-Klinikum, der Hochschule Magdeburg sowie umliegenden Discotheken, Kneipen, Cafés und Szeneläden.

1/12

1/16

Ecke / quer

Ecke / quer

205 €

165 €

Anzeigenpreise

[Preisliste Nr. 9, gültig seit 1. Januar 2023]

				Anzeigenmaße (Breite x Höhe)	
Format		Preis vollfarbig*	Preis s/w	Satzspiegel	im Anschnitt (+10 %)
2/1		2.040,- €	1.490,- €		420 x 280 mm + 5 mm
1/1		1.350,- €	970,- €	185 x 261 mm	210 x 280 mm + 5 mm
1/2	hoch	760,- €	560,- €	91 x 261 mm	106 x 280 mm + 5 mm
	quer			185 x 128 mm	210 x 138 mm + 5 mm
1/3	hoch	560,- €	435,- €	60 x 261 mm	75 x 280 mm + 5 mm
	quer			185 x 82 mm	210 x 92 mm + 5 mm
1/4	quer	470,- €	370,- €	185 x 63 mm	210 x 73 mm + 5 mm
	Ecke			91 x 128 mm	
1/6	hoch	345,- €	275,- €	60 x 128 mm	
	Ecke			91 x 82 mm	
1/8	hoch	285,- €	230,- €	60 x 82 mm	
	quer			91 x 63 mm	
1/12	quer	205,- €	170,- €	91 x 39 mm	
	Ecke			60 x 63 mm	
1/16	quer	165,- €	140,- €	91 x 30 mm	
	Ecke			60 x 45 mm	
Um-schlag	U2	1.500,- €			210 x 280 mm + 5 mm
	U3	1.375,- €			
	U4	1.600,- €			

Alle Preise zzgl. ges. Mwst. Alle Farben nach Euroskala

Das Magazin für Aus- und Weiterbildung



Die Zielgruppe

Die Phase der Studien- und Berufswahl ist eine sehr aufregende Zeit für alle Schulabgänger – und wir wollen Informationen und Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern, Ausbildungsbetrieben, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen präsentieren und somit auf die Berufs- und Arbeitswelt vorbereiten. Dieses Magazin zeigt sich großformatig bebildert und redaktionell kompetent geschrieben für die Nutzer als Orientierungshilfe.

Werbemöglichkeiten

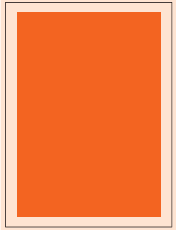
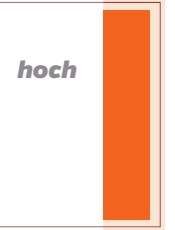
Klassische Anzeige



Unternehmenspräsentation im Heftlayout (Advertorial)



Anzeigenformate

1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4
						
2.250 €	1.260 €	1.260 €	910 €	910 €	700 €	700 €

Information

Erscheinungsweise

als Ausbildungsmagazin
jährlich im November

Druckauflage

Druck 18.000 Exemplare,
Verbreitete Auflage:
17.800 Exemplare

Verbreitungsgebiet

Magdeburg und Landkreise in
Sachsen-Anhalt an die Schüler- u.
Schülerinnen aller Abgangsklassen

Anzeigenpreise

			Anzeigenmaße (Breite x Höhe)	
Format	Preis vollfarbig*		Satzspiegel	im Anschnitt (+ 10 %)
2/1	3.390,- €			420 x 280 mm + 5 mm
1/1	2.250,- €		185 x 261 mm	210 x 280 mm + 5 mm
1/2	1.260,- €	hoch	91 x 261 mm	106 x 280 mm + 5 mm
		quer	185 x 128 mm	210 x 138 mm + 5 mm
1/3	910,- €	hoch	60 x 261 mm	75 x 280 mm + 5 mm
		quer	185 x 82 mm	210 x 92 mm + 5 mm
1/4	700,- €	quer	185 x 63 mm	210 x 73 mm + 5 mm
		Ecke	91 x 128 mm	
1/6	490,- €	hoch	60 x 128 mm	
		Ecke	91 x 82 mm	
1/8	375,- €	hoch	60 x 82 mm	
		quer	91 x 63 mm	
Um- schlag	2.500,- €	U2		210 x 280 mm + 5 mm
	2.300,- €	U3		
	2.600,- €	U4		

Alle Preise zzgl. ges. Mwst. Alle Farben nach Euroskala. Preisliste Nr. 8, gültig seit 1. Juli 2023

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen 10 %
Anzeigensatz 70,- €/h

1/6

1/8



490 €



375 €



Automobil

Im März erwacht das automobiler Herz aus dem Winterschlaf. In einem aufwendigen Special zeigen wir die neuen Modelle aller Hersteller, erweitert um automobiler Themen. Ein ausgezeichnetes Umfeld, um auf eigene Aktionen, Schnupperkurse, Neuwagentests oder Frühjahrsfeste hinzuweisen und die Leser einzuladen.

Ausgabe: April, Anzeigenschluss: 8. März 2024, Erscheinen: 29. März 2024

Magdeburger Freiluft-Gastronomie

Dieses kleine Heft macht Lust auf den Sommer. Der Biergartenführer „Magdeburger Freiluft-Gastronomie“ erscheint als Beikleeber in der Juni-Ausgabe. Einfach heraustrennen, in die Hosentasche stecken und stets die Übersicht haben: Das kompakte DIN-A6-Format macht es möglich.

Pro Seite wird jeweils eine Open-Air-Gastwirtschaft in und um Magdeburg vorgestellt.

Ausgabe: Juni, Anzeigenschluss: 10. Mai 2024, Erscheinen: 29. Mai 2024



Weihnachten

Zur umsatzstärksten Zeit 4 Wochen vor dem Weihnachtsfest „entdecken“ wir in unserem Weihnachtsspecial Geschäfte aller Branchen und machen Lust auf einen Einkaufsbummel durch die weihnachtliche Stadt.

Ausgabe: Dezember, Anzeigenschluss: 8. November 2024, Erscheinen: 27. November 2024

Ausbildung

Eine Orientierungshilfe zur Berufswahl für alle Schulabgänger. Informationen zu Berufen und Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern, Ausbildungsbetrieben, Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen.

Ausgabe: Mai, Anzeigenschluss: 5. April 2024, Erscheinen: 29. April 2024



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen in den Druckwerken des Verlages. Stand: 01.05.2019

1. Allen Anzeigenaufträgen gegenüber dem Verlag liegen folgende Bedingungen in der jeweils aktuellen Form zugrunde. Anzeigenaufträge im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen, Einheftungen und Einklebungen etc. eines Werbetreibenden in einer Druckschrift. Sollten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages geändert werden, so werden die geänderten Bedingungen Vertragsinhalt.
2. Änderungen von Anzeigenaufträgen sowie nachträgliche Terminabsprachen [etwa bzgl. der Lieferung von Anzeigenvorlagen] bedürfen der Schriftform.
3. Anzeigenaufträge kommen durch Annahmeerklärung des Anzeigenberaters oder Auftragsbestätigung zustande. Ist im Rahmen eines Auftrages das Recht des Auftraggebers vereinbart, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Stornierungen einzelner Anzeigen sind nur einvernehmlich möglich.
4. Die Zahlung der Anzeigenpreise ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig. Die Rechnungen werden nach Veröffentlichung der Anzeigen gestellt. Die Rechnungsstellung per Email ist zulässig und löst die Fälligkeit der Forderung aus. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. ges. MwSt. Rabatte werden gemäß der aktuellen Preisliste gewährt. Im Zweifel gilt die aktuelle Preisliste des Verlages. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Verträge. Bei einvernehmlicher Aufhebung von Aufträgen oder Stundungen findet eine Rabattnachbelastung statt. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Erhalt eines vollständigen Belegexemplars des Druckwerkes, in welchem die in Auftrag gegebene Anzeige veröffentlicht wurde. Der Verlag entscheidet nach dem wirtschaftlichen Umfang des Anzeigenauftrages im billigen Ermessen über die Art des Beleges. Der Verlag ist berechtigt, eine schriftliche Bescheinigung über die Veröffentlichung zu erstellen.
5. Der Auftraggeber hat die verspätete Lieferung von Anzeigentexten, entsprechenden Änderungswünschen oder Druckvorlagen zu vertreten. Eine solche Lieferung ist mit Eintritt des Anzeigenliefereschlusses verspätet. Als aktueller Anzeigenliefereschluss gilt der in den Metadaten veröffentlichte Termin. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder entsprechende Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber hat, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, keinen Anspruch auf Rückgabe von Druckunterlagen oder Dateien.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder – nach Wahl des Verlages – Abdruck einer Ersatzanzeige, soweit der Zweck der Anzeige nicht unerheblich beeinträchtigt ist. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Der Verlag haftet nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Die Platzierung einer Anzeige wird vom Verlag nicht zugesichert, es sei denn, dies wird einzelvertraglich vereinbart. Anzeigenvorlagen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Geltendmachung von Mängeln einer Anzeige im Rahmen von Mehrfachveröffentlichungen bzw. auf Abruf geschalteter Anzeigenkontingente ist nur bis zum Anzeigenabschluss der jeweils nächsten vertragsgemäßen Anzeigenveröffentlichung möglich. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für jeden Schaden, welcher dem Verlag daraus erwächst, das eine Anzeige gemäß der Anzeigenvorlage das Urheberrecht oder andere Rechte Dritter verletzt.
7. Der Verlag kann die Ausführung von weiteren Aufträgen zurückstellen sowie Vorauszahlung verlangen, sobald der Auftraggeber in Zahlungsverzug geraten ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i. H. v. 8 % über dem aktuellen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank berechnet. Der Verlag berechnet für jede Mahnung eine Gebühr i. H. v. EUR 5,00. Bei Zahlung durch Einzugsermächtigung gewährt der Verlag 2 % Skonto. Der Auftraggeber ist verpflichtet, unverzüglich die Einstellung seines Gewerbebetriebes sowie dessen Sitzverlegung dem Verlag schriftlich mitzuteilen. Verstößt der Auftraggeber gegen diese Pflicht und hat der Verlag zu diesem Zeitpunkt offene Forderungen gegen den Auftraggeber, so hat der Auftraggeber eine Vertragsstrafe i.H.v. EUR 250,- zzgl. MwSt. an den Verlag zu zahlen.
8. Das Nutzungsrecht an jedem Anzeigenentwurf, der vom Verlag entworfen wurde, bleibt – unabhängig von dem Umstand der tatsächlichen Veröffentlichung – das ausschließliche sowie zeitlich und räumlich unbegrenzte und übertragbare Recht des Verlages. Die Verwendung zu jeglicher Veröffentlichung, auch in abgewandelter Form, bedarf der schriftlichen Einwilligung des Verlages. Ohne diese Einwilligung hat der Verlag einen Anspruch auf die übliche Vergütung für entsprechende Leistungen.
9. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, wenn deren Inhalte den redaktionellen Richtlinien des Herausgebers zuwider sind oder rassistischer, pornografischer oder gewaltverherrlichender Natur sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, den Auftraggeber vor Erscheinen des Druckwerkes über die Entscheidung des Nichtabdrucks zu informieren. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für alle Schäden und Folgeschäden, die aufgrund von Verletzungen presserechtlicher Bestimmungen oder von Rechten Dritter für den Verlag entstehen, soweit diese Schäden und Folgeschäden auf den Inhalt der vom Auftraggeber gelieferten Inhalte seiner Anzeige zurückzuführen sind. Hier-von erfasst sind auch Anzeigen, die der Verlag im Rahmen des Auftrags selbst gestaltet hat. Der Auftraggeber stellt den Verlag von der so begründeten Haftung gegenüber Dritten frei.
10. Es wird kein Konkurrenzausschluss für ganze Druckwerke oder Teile dieser gewährt.
11. Bei verspäteter Veröffentlichung oder Veröffentlichung nur eines Teiles der vertraglich zugesicherten Auflage eines Druckwerkes, die durch höhere Gewalt [Streik, Naturkatastrophen] oder Beschlagnahmen verursacht werden, hat der Verlag Anspruch auf die der tatsächlichen Veröffentlichungsleistung [Reichweite der Werbewirkung] entsprechenden Teilvergütung. Soweit mindestens 75 % der Auflage veröffentlicht wurde oder eine Verspätung von nicht mehr als 3 Werktagen eingetreten ist, ist die Vergütung in voller Höhe fällig, es sei denn der Verlag hat den Ausfall vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht.
12. Gerichtsstand für alle Aufträge ist Magdeburg.